

# Élections Québec 1<sup>er</sup> octobre 2018

## **La voix des détaillants**

Ce que vous devez savoir afin de vous faire entendre pendant la campagne électorale 2018.

**[VotezDetail.ca](http://VotezDetail.ca)**

@CCCD\_Quebec

#votedetail #polqc #quebec2018

## Élections 2018 – Le commerce de détail est important.

Cette élection constitue une opportunité pour chaque détaillant de sensibiliser les prochains députés aux enjeux et aux défis propres au secteur du commerce de détail.

Durant la campagne, les candidats risquent fortement de passer par votre magasin ou de cogner à votre porte. Vous allez aussi les croiser dans plusieurs événements de votre communauté. Ce sera une occasion d'échanger avec eux et de leur expliquer qu'en tant que membre d'un des plus importants secteurs de l'économie québécoise, vous faites face à des défis importants et que les politiques publiques peuvent contribuer à les accentuer ou à mieux les relever.

Le commerce de détail est présent partout, dans les villes, les banlieues, les villages et ce, dans l'ensemble des régions du Québec. Les détaillants sont nos voisins et des membres importants de toutes nos communautés.

Au Québec, le commerce de détail c'est :

- 475,000 emplois
- Plus de 35,000 établissements
- Des ventes annuelles de 109 milliards de dollars
- 5,6% du PIB québécois

Le Conseil canadien du commerce de détail a développé le présent coffre d'outil afin de vous aider à interpeller vos candidats locaux. Vous y trouverez une liste d'enjeux propres aux détaillants ainsi qu'un court argumentaire pour vous aider à les présenter.

L'influence du CCCD et de ses membres commence au niveau local et cette élection est une occasion pour vous de faire en sorte que les politiques gouvernementales qui seront mises en place au cours des prochaines années affectent positivement notre secteur. Plus nous serons nombreux à le faire, plus les enjeux du commerce de détail pourront être à l'avant-plan de la campagne et ensuite figurer parmi les priorités du prochain gouvernement.

## Enjeux importants pour les détaillants :

L'augmentation du **salair e minimum** et les récents **changements aux normes du travail** font augmenter les **coûts de la main-d'œuvre** en plus d'ajouter de nouvelles contraintes dans la gestion des horaires du personnel. La dernière augmentation du salaire minimum a été plus haute que prévu et les détaillants ont dû l'absorber alors que les budgets pour l'année en cours étaient déjà terminés. De même, la semaine de vacances additionnelle après trois ans et les journées de congés payés ajoutées aux normes du travail entraîneront des coûts additionnels dans une enveloppe salariale déjà difficilement compressible.

La **pénurie de main-d'œuvre** frappe aussi le commerce de détail. Alors que les détaillants rivalisent déjà afin de recruter et garder leur personnel, il deviendra de plus en plus difficile de le faire dans un contexte où il manque tout simplement de travailleurs.

Le **commerce électronique** prend de plus en plus d'importance et nos règles fiscales sont mal adaptées. Les détaillants en ligne hors Québec n'ont pas à percevoir la taxe de vente du Québec (TVQ) ni les frais environnementaux sur les produits touchés (écofrais), ce qui affecte la capacité des détaillants d'ici à demeurer concurrentiels.

La **vente d'alcool dans les épiceries** doit être repensée et modernisée. La SAQ fait concurrence aux épiceries dans la vente au détail, mais n'est pas soumise aux mêmes règles quant aux prix, à la disponibilité des produits et à la publicité. Les consommateurs québécois auraient pourtant tout à gagner d'avoir accès à un plus grand éventail de produits dans les magasins d'alimentation.

## Comment puis-je m'impliquer ?

Une campagne électorale constitue l'occasion idéale d'interpeller vos candidats locaux et de leur présenter les enjeux auxquels vous êtes confronté en tant que détaillant. C'est aussi une opportunité de discuter de comment le gouvernement peut mieux appuyer notre secteur de l'économie à travers ses programmes et ses politiques.

Le CCCD a besoin de vous pour faire en sorte que notre message soit entendu par les candidats et les partis politiques. Le commerce de détail est au cœur de chacun des quartiers, des villages et des communautés québécoises et nous avons une opportunité de faire en sorte que tous les candidats dans toutes les circonscriptions soient sensibilisés à l'importance de notre secteur et aux gestes qu'il peut poser s'il est élu.

- Apprenez à connaître vos candidats locaux en visitant les sites internet des principaux partis :

Coalition Avenir Québec	<a href="http://www.coalitionavenirquebec.org">www.coalitionavenirquebec.org</a>
Parti libéral du Québec	<a href="http://www.plq.org">www.plq.org</a>
Parti Québécois	<a href="http://www.pq.org">www.pq.org</a>
Québec solidaire	<a href="http://www.quebecsolidaire.net">www.quebecsolidaire.net</a>

- Demandez une rencontre avec les candidats de votre circonscription afin de discuter des enjeux auxquels sont confrontés les détaillants d'ici.
- Participez à des événements où seront présents les candidats. Il s'agit souvent d'une bonne occasion de faire leur connaissance et d'apprendre à les connaître. Vous trouverez facilement les événements où les candidats seront présents en consultant leur site internet ou les réseaux sociaux (ils seront probablement tous présents sur Twitter, Facebook et Instagram).

## Si vous désirez contribuer financièrement à la campagne d'un candidat ou d'un parti :

Au Québec, le financement politique est sévèrement encadré. Les contributions ne peuvent excéder 100 \$ annuellement (200 \$ en année électorale) en argent, en service rendu ou en bien fourni gratuitement et seul un citoyen ayant la qualité d'électeur a le droit de contribuer. Il est donc interdit aux personnes morales (compagnies, syndicats, etc.) d'effectuer une contribution. De même, il n'est pas permis à un tiers de faire une intervention partisane en période électorale si cette intervention a un coût, car les dépenses électorales sont réglementées.

Pour en savoir plus sur les contributions et les dépenses, vous pouvez consulter la section Élections générales provinciales 2018 sur le site d'Élections Québec : [www.electionsquebec.qc.ca](http://www.electionsquebec.qc.ca)

## Sujets à aborder avec vos candidats locaux

### Coûts de la main-d'œuvre

Les coûts de main-d'œuvre représentent en moyenne 30% des coûts totaux d'une entreprise. La moindre augmentation de ces coûts, peu importe la taille de l'entreprise, va donc avoir un impact significatif et les détaillants n'y échappent pas.

En vertu de la politique sur le salaire minimum du gouvernement du Québec, le salaire minimum sera progressivement augmenté pour atteindre 50% du salaire horaire moyen d'ici 2020. Bien que cela introduit un certain élément de prévisibilité (on connaît la cible), le salaire minimum continue tout de même à fluctuer ce qui complique la gestion des budgets, car cette fluctuation demeure imprévisible.

Selon une étude de la firme DAMECO réalisée en partenariat avec le CCCD, une hausse du salaire minimum, à cause des ajustements qu'elle nécessitera aux autres échelons salariaux, peut affecter jusqu'à 80% de la masse salariale dans le secteur du commerce de détail. Ceci forcerait les détaillants à hausser les prix et/ou à réduire les coûts de main-d'œuvre.

Il en va de même des changements apportés récemment à la Loi sur les normes du travail. L'ajout d'une troisième semaine de vacances après trois années de service et l'ajout de deux congés payés constituent des coûts nets que les employeurs devront absorber. Alors que la Loi ajoute maintenant des vacances et congés, elle limite aussi les outils à la disposition des employeurs pour pallier l'absence de certains travailleurs en permettant aux employés de refuser plus de deux heures de temps supplémentaire s'ils ne sont pas avisés 5 jours à l'avance.

#### Questions à poser à vos candidats :

Quelle est la position de votre parti sur le salaire minimum ? Êtes-vous en faveur d'une politique du salaire minimum prévisible et ajustée selon l'inflation ?

Comment allez-vous aider les détaillants affectés par la hausse du salaire minimum et les coûts additionnels engendrés par les vacances et congés supplémentaires ajoutés aux normes du travail ?

## Pénurie de main-d'œuvre

Dans plusieurs secteurs de l'économie québécoise, le recrutement de personnel devient de plus en plus difficile. Par la composition de sa main d'œuvre (plusieurs étudiants, employés à temps partiel, etc.) et ses particularités uniques (heures d'ouverture prolongées, horaires sur sept jours, etc.), le commerce de détail est particulièrement affecté. Il devient donc de plus en plus difficile non seulement de recruter, mais aussi de retenir les employés.

Défi supplémentaire : les perspectives de carrières dans le secteur du commerce de détail sont bien souvent méconnues et rarement valorisées. Or, on y retrouve pourtant des milliers d'emplois de métiers ou de professionnels et les entreprises sont constamment à la recherche de personnel qualifié.

### Question à poser à vos candidats :

Que fera votre parti pour aider les entreprises faisant face à la pénurie de main-d'œuvre ?

## Commerce électronique

Selon les lois en vigueur, les détaillants ayant une place d'affaires au Québec doivent obligatoirement percevoir la taxe de vente du Québec (TVQ) de même que les droits environnementaux lorsque cela s'applique (écofrais). Or, environ le tiers des ventes en ligne se font maintenant sur des sites canadiens et un autre tiers sur des sites américains auprès de détaillants qui ne perçoivent souvent ni l'un ni l'autre.

Ce phénomène risque fortement de s'accroître au cours des prochaines années alors que le commerce en ligne croît de manière quasi exponentielle. Alors que le prix demeure le facteur le plus important dans les décisions d'achat des consommateurs, ceci affecte grandement la compétitivité des détaillants québécois, car ils sont souvent les seuls à devoir ajouter TVQ et écofrais à la facture totale.

### Question à poser à vos candidats :

Que fera votre parti pour faire en sorte que les règles soient les mêmes pour tous et que les détaillants québécois demeurent compétitifs ?

## Vente d'alcool dans les épiceries

La Société des alcools du Québec (SAQ) joue le double rôle de fournisseur obligatoire, mais aussi de concurrent des magasins d'alimentation pour la vente au détail des produits alcoolisés. La SAQ n'est pas soumise aux mêmes règles que les épiciers pour la promotion, la fixation des prix et offre un éventail de produits très large.

La vente des produits alcoolisés doit être repensée et modernisée afin de mettre fin à l'iniquité réglementaire dans la vente au détail, mais aussi d'assurer une meilleure offre et un meilleur service aux consommateurs québécois.

Partenaires du système depuis déjà quelques décennies, les épiciers sont présents dans l'ensemble des communautés et pourraient très bien offrir à leur clientèle la majorité des produits disponibles dans le catalogue de la SAQ. Ce faisant, les consommateurs québécois auraient accès à plus de points de vente et dans bien des cas à des heures de services étendues.

### Questions à poser à vos candidats :

Votre parti est-il en faveur d'une diversification de l'offre de produits alcoolisés dans la vente au détail ?

Qu'allez-vous faire pour assurer l'équité entre les détaillants, privés ou publics, dans la vente de produits alcoolisés ?



## Formulaire de rétroaction

La campagne électorale est une opportunité d'identifier les futurs députés qui ont « le commerce de détail dans le sang ». Aidez-nous à colliger des informations sur les candidats qui ont un bagage, une connaissance ou un intérêt pour notre secteur. Nous les contacterons après les élections, afin de travailler avec eux sur les enjeux qui comptent pour notre industrie.

Veuillez écrire en lettres moulées et retourner par courriel à : [jlbenoit@cccd-rcc.org](mailto:jlbenoit@cccd-rcc.org)

Nom et nom du magasin : \_\_\_\_\_

Adresse du magasin : \_\_\_\_\_

Nom du candidat/de la candidate : \_\_\_\_\_

Parti politique : \_\_\_\_\_

Date de la rencontre : \_\_\_\_\_

1. Est-ce que le candidat connaît les enjeux de l'industrie du commerce de détail ?

Oui   Un peu   Non

2. Est-ce que le candidat connaît les priorités politiques de l'industrie du commerce de détail ?

Oui   Un peu   Non

Quels sont les enjeux auxquels il/elle était le plus sensible ? Les enjeux sur lesquels il/elle était en désaccord ? Devrions-nous savoir autre chose sur ce candidat ? (ajoutez une page si nécessaire)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Merci.

